

かわらばんくまさん

今年も、いよいよ最後の月、なにかと気ぜわしい毎日ですが、いかがお過ごしでしょうか。

今月も、5万円以上のお買上げで、『特選グルメプレゼントセール』実施中です。（但し、PC関連は除く）

まいづるプレミアム商品券2025は、**今月末までの有効期限です**。使い忘れた券はありませんか？

当店では、全店共通券、地域小売店専用券 両方ご利用になれます。忘れないように使ってくださいね。

冬のこの時期は、暖かいリビングから寒いトイレや洗面所、お風呂に移動する際の急激な温度変化で、ヒートショックと呼ばれるショック症状が起きやすくなります。

暖房を適切に利用して、温度差を極力少なくするようにしてください。

洗濯物が乾きにくいこの季節は、浴室暖房乾燥機が大活躍します。我が家は浴室用と脱衣所用を昨年新しくしました。200Vの器具にして大正解！すぐ暖かくなるので、暖房としても、洗濯物や浴室を乾かす乾燥機としてもとってもいいですよ～。



1月の営業日



適量のコーヒーや紅茶を飲むと、血糖値の上昇を抑えたり、血管や細胞の老化を防いでくれたり、多くの健康効果があるという話はよく聞きますよね。

皆さんは、コーヒーお好きですか？

インスタントですか、ドリップしますか？

インスタントコーヒーも手軽で美味しいですよね。

でも、開封すると、すぐに湿気を吸って固まってしまうなと思っていたところ、こんな記事を見つけました。

インスタントコーヒーの瓶の内ぶたのシール、どうしていますか？きれいに剥がしていますか？それともふちの部分を残していますか？小さな穴を開けていますか？

正しい方法は、『一部を切り取る』か『ふちの部分以外を切り取る』だそうです。折り返したりせず、不要なところは、切り取ってください。瓶に紙が入るのを防ぐためです。

ブレンディやマキシムの味の素AGFの公式の豆知識です。

開封例

保存性高い ←

①一部を切り取った場合



瓶とキャップの間に隙間ができるため、保存性が高くなります。

保存性低い →

②ふちの部分以外
全て切り取った場合



瓶とキャップの間に隙間ができるため、保存性が低くなります。

③金色のシールを残さず
剥がし取った場合



金色のシールを剥がすと白い紙が露出し、瓶とキャップの間に隙間ができるため、保存性が低くなります。

内ぶたを段差なく残すことで、瓶とキャップの間に隙間が出来ず、ふたがピッタリ閉まるので、吸湿、固化や風味劣化を防ぐことが出来るというのです。全然、知らなかったです。最初は、ちょっと切って、だんだん面倒になって、剥いでしまってました。その日の気分で、色々なコーヒーや紅茶を楽しんで、ますます健康に！

エアコンで暖房を使いだすと、必ず、数件のお客様から、エアコンの室外機の下から水が落ちてると連絡をいただきます。

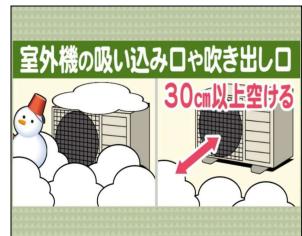
それで大丈夫です。夏は、室内機が冷たいので、ドレンホースを伝わって、外に水が排水されます。

でも、冬は逆で、室外機が冷たいので、ホースからではなく、室外機の下部から自然排水でお水が出るのです。どうしても水が流れると通路や隣家に迷惑をかける場合や、もっと寒い地域で凍結すると困る場合は、別に部品をつけることもあります、通常は、室外機の下に出るようになっています。

これから雪がたくさん降るような時は、室外機の周りが雪でふさがないように気を付けてください。

雪かきをしないと、通気口がふさがっていては機能しません。周りに植木や物を置かなようにしてください。氷点下になるような時は、室外機が結露して、凍ってしまうこともあります。

絶対に熱湯をかけたりしないでくださいね。電源を入れて、しばらく待つと、外機の氷が解けて、動き出します。



皆さんは、LINE 使ってますか？

LINEのお友達の名前、例えば『Aさん』というお友達がいたとして、時間がたつと、どこの『Aさん』だっけ？とか同じ名前の人気がいて、見分けがつかないなんてことないですか？

相手の方が、下のお名前やニックネームで表示しているとそのまま並びますよね。

お友達の名前は、こちらのわかりやすいように書き替えることが出来ますよ。

やり方は、①LINEアプリを開く：ホームから『友だち』をタップ

②変更したい友だちをタップ

③友だちのプロフィール画面で、名前の横にある鉛筆アイコンをタップ

④表示したい名前を入力して、保存をタップします。これで、名前の変更が出来ます。

相手の方には変更したことはわかりません。あなたが見分けやすいお名前に変更してください。



今年も1年、かわらばん読んでいただき、ありがとうございました。また来年もよろしくお願ひいたします。



営業時間：9:00～18:00 定休日：日曜・祭日

